



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**SCUOLA DI SCIENZE**

**Bollettino Notiziario**

Anno Accademico 2014/2015

**Laurea in Statistica e Gestione delle  
Imprese**

---

## Curriculum: Corsi comuni

---

### ECONOMIA AZIENDALE

---

(Titolare: Dott.ssa GIORGIA MURARO)

**Periodo:** Il anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Corsi comuni  
**Tipologie didattiche:** 42A+14E; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**

Nessuno

**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

Lezioni frontali ed esercitazioni in aula

**Contenuti :**

Principi base di economia aziendale. Azienda e istituto. tematiche relative al governo delle aziende: la corporate governance. L'assetto istituzionale delle aziende: il soggetto economico, gli azionisti, i finanziatori e gli stakeholder. I fini e le caratteristiche dell'azienda. Il principio di economicità.

Principi e modalità di funzionamento delle aziende. Le operazioni aziendali. Le caratteristiche delle operazioni aziendali. Le modalità di osservazione delle operazioni aziendali.

Il bilancio. Il bilancio come modello di rappresentazione delle operazioni aziendali. La determinazione del risultato di periodo e del capitale di funzionamento. Il metodo contabile. Le principali rilevazioni contabili: acquisti, vendite, finanziamenti, capitale.

Le tecniche contabili a supporto delle decisioni aziendali. Il modello costi, volumi, risultati. L'analisi per linea di prodotto. L'analisi per area strategica di affari.

**Modalità di esame :**

L'esame consiste in una prova scritta

**Testi di riferimento :**

Bozzolan S., Favotto F., Parbonetti S., *Economia Aziendale*. Milano: McGraw-Hill, 2011

Cerbioni F., Cinquini L., Sostero U., *Contabilità e bilancio*. Milano: McGraw-Hill, 2006

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

Cavaliere E., Ferraris Franceschi R., 2000, *Economia aziendale*, Vol. 1, Giappichelli, Torino.

Airoldi G., Brunetti G., Coda V., 2006, *Economia aziendale*, Il Mulino, Bologna.

Zattoni A., 2005, *Chi dovrebbe governare un'impresa*, *Economia e Management*, Vol. 4, pp. 61-78.

Copia dei lucidi usati a lezione.

Eventuali materiali integrativi distribuiti a lezione.

### ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

---

(Titolare: Dott. MARCO UGO PAIOLA)

**Periodo:** Il anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Corsi comuni  
**Tipologie didattiche:** 56A; 8,00 CFU

**Conoscenze e abilità da acquisire :**

L'obiettivo del corso è trasmettere agli studenti le linee guida degli strumenti di gestione delle imprese e di formarli ad utilizzarne i concetti e i modelli.

**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

Sono previste sessioni di didattica frontale su concetti e teorie manageriali d'impresa, testimonianze aziendali, lavori di gruppo e discussioni di casi ed esempi reali.

**Contenuti :**

Il corso si propone di fornire un'introduzione generale al funzionamento delle imprese, descrivendo i fondamenti delle strategie competitive di base. Una particolare attenzione è posta alle attività di produzione di beni e servizi (operations), descrivendo criticità e strumenti di analisi dei processi.

In dettaglio, dopo un'introduzione sull'analisi di settore e delle fonti di vantaggio competitivo, il corso si concentra sulle Operations Management Strategy e i suoi obiettivi, affrontando i temi della progettazione dei processi e dei prodotti e servizi, della pianificazione e gestione delle risorse, la gestione della qualità e del miglioramento.

Con riferimento ai temi di progettazione dei processi, sono affrontati i temi relativi al posizionamento dei processi e del layout di fabbrica.

Per quanto riguarda la pianificazione e controllo della produzione, si affrontano le tematiche di pianificazione della capacità produttiva e di gestione delle scorte e dei materiali.

L'uso integrato di strumenti teorici e operativi, la partecipazione attiva degli studenti e la discussione di casi d'impresa sono parte integrante del processo formativo.

#### **Modalità di esame :**

La valutazione avviene attraverso una prova scritta finale costituita di domande aperte, chiuse ed esercizi.

Inoltre, durante il corso gli studenti possono presentare dei brevi casi studio su base volontaria individuali o di gruppo (massimo 3 persone). La presentazione dei casi in aula e la partecipazione alla discussione è oggetto di valutazione.

#### **Testi di riferimento :**

Grant R.M., *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*. Bologna: Il Mulino, 2010

Slack N. et al., *Gestione delle operations e dei processi*. Milano: Pearson, 2007

#### **Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

Programma dettagliato:

Grant R.M. (2010), *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino, Bologna.

cap 3 esclusi par 4 (e sottopar) e 5 (e sottopar)

cap 4 escluso par 2 (e sottopar)

cap 5 tutto

cap 6 esclusi par 3 (e sottopar), 4 (e sottopar) e 5

cap 8 solo da par 3.3 in poi

cap 9 tutto

cap 10 tutto

Slack N. et al. (2007), *Gestione delle operations e dei processi*, Pearson, Milano.

cap 1 tutto eccetto pagg. 17 a 19 e 22

cap 2 solo da pag 54 a fine cap

cap 4 tutto

cap 5 tutto tranne appendice

cap 6 tutto

cap 8 tutto

cap 9 tutto

cap 10 tutto

cap 12 tutto tranne appendice

cap 13 miglioramento no da pag. 497 a 504

Ulteriori materiali sono indicati dal docente nel corso delle lezioni.

## **MODELLI STATISTICI 1**

(Titolare: Prof.ssa LAURA VENTURA)

**Periodo:** Il anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Corsi comuni  
**Tipologie didattiche:** 36A+20L; 8,00 CFU

#### **Prerequisiti :**

Istituzioni di analisi matematica I e II

Statistica I e II

Algebra lineare I

Istituzioni di Calcolo delle probabilità

#### **Conoscenze e abilità da acquisire :**

- Acquisizione dei metodi statistici per l'analisi tramite modelli di regressione.

- Acquisizione dell'analisi in R.

#### **Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

Il corso si svolge sia in aula (4 ore alla settimana) che in laboratorio informatico (4 ore alla settimana per le ultime 5 settimane del corso).

#### **Contenuti :**

- Il modello di regressione lineare. Ipotesi del secondo ordine e ipotesi di normalità.

- Stima dei parametri: metodo dei minimi quadrati e teorema di Gauss Markov.

- Inferenza basata sulla verosimiglianza: stima puntuale, intervalli di confidenza e verifica di ipotesi lineari sui coefficienti di regressione.

- Uso di variabili indicatrici. Analisi della varianza e della covarianza.

- Analisi critica e costruzione del modello: metodi diagnostici (analisi dei residui, individuazione di valori anomali e punti leva), tecniche per la selezione delle variabili.

- Discussione critica dei modelli lineari e motivazioni per la loro generalizzazione.

- Regressione logistica e regressione di Poisson.

#### **Modalità di esame :**

Esame scritto.

#### **Criteri di valutazione :**

Prova d'esame.

#### **Testi di riferimento :**

Pace, Salvan, *Introduzione alla Statistica - II. Inferenza, Verosimiglianza*. Padova: Cedam, 2001

Azzalini, *Inferenza Statistica: una Presentazione basata sul Concetto di Verosimiglianza*. Milano: Springer-Italia, 2004

Bortot, Ventura, Salvan, *Inferenza Statistica: Applicazioni con S-Plus e R*. Padova: Cedam, 2000

#### **Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

Materiale didattico fornito in rete.

## PROVA FINALE

(Titolare: da definire)

**Periodo:** III anno, annuale  
**Indirizzo formativo:** Corsi comuni  
**Tipologie didattiche:** ; 6,00 CFU

## SERIE STORICHE ECONOMICHE

(Titolare: Prof.ssa LUISA BISAGLIA)

**Periodo:** II anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Corsi comuni  
**Tipologie didattiche:** 42A+14L; 8,00 CFU

### Prerequisiti :

Statistica I, Statistica Economica

### Conoscenze e abilità da acquisire :

Lo scopo del corso è di introdurre gli studenti alla comprensione delle principali caratteristiche di serie storiche economiche e aziendali e di guidarli alla costruzione e all'uso operativo di semplici modelli per questi tipi di serie.

### Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :

Il corso verrà erogato per mezzo di lezioni frontali e lezioni in aula didattica dove verranno illustrate, su insiemi di dati (serie storiche) reali, le tecniche descritte a lezione. La frequenza alle lezioni, seppure non obbligatoria, è vivamente consigliata.

### Contenuti :

1. Introduzione: presentazione e discussione delle principali caratteristiche di serie economiche e aziendali principalmente attraverso l'analisi grafica di esempi reali (principali variabili macroeconomiche, numeri indici, variabili finanziarie, vendita di prodotti, spese pubblicitarie, ecc.).
2. Le componenti di serie storiche economiche ed aziendali: trend, ciclo, stagionalità e componente accidentale. Identificazione, stima, analisi ed interpretazione delle componenti.
3. Destagionalizzazione: procedure di destagionalizzazione basate su medie mobili e metodi regressivi.
4. Identificazione e stima di alcuni semplici modelli per serie storiche (modelli autoregressivi e/o a media mobile).
5. Il trattamento di serie storiche non stazionarie e i modelli ARIMA.
6. Previsione di serie storiche economiche ed aziendali: estrapolazione di curve di trend, procedure basate sul liscio esponenziale, previsioni con modelli ARIMA.
7. Processi trend stazionari e a trend stocastico. Test per radici unitarie.

### Modalità di esame :

L'esame consiste di una prova pratica e di una prova scritta. La prova scritta consiste di esercizi e domande. La prova pratica consiste nell'analisi di una o più serie storiche in laboratorio. Il voto finale è pari al voto conseguito nella prova scritta più 1 da -1 punto a +3 punti a seconda del risultato conseguito nella prova pratica. In particolare: -1 punto se il voto conseguito nella prova pratica è 16-17, 0 punti se è fra 18 e 21, +1 punto se è fra 22 e 24, più 2 punti se è fra 25 e 27, più 3 punti se è fra 28 e 30. Un eventuale orale è solo a discrezione del docente.

### Criteri di valutazione :

Tramite le due prove scritta e pratica si valuteranno la comprensione della teoria trattata nel corso e la capacità di analizzare serie di dati reali.

### Testi di riferimento :

Di Fonzo T., Lisi F., Serie Storiche Economiche. : Carocci,

### Eventuali indicazioni sui materiali di studio :

Slide poste a disposizione dal docente

## STATISTICA 2

(Titolare: Prof.ssa ALESSANDRA SALVAN)

**Periodo:** II anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Corsi comuni  
**Tipologie didattiche:** 54A+18E; 8,00 CFU

### Prerequisiti :

Istituzioni di Analisi Matematica I e II; Algebra Lineare I; Istituzioni di Calcolo delle Probabilità ; Statistica I.

### Conoscenze e abilità da acquisire :

Il corso mira a far acquisire abilità autonome nell'analisi inferenziale dei dati. Si approfondisce lo studio dei modelli statistici e dei metodi di inferenza basati sulla verosimiglianza, come strumento unificante e generale per l'analisi dei dati.

### Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :

Lezioni frontali, esercitazioni a gruppi.

### Contenuti :

• Modelli statistici e modelli statistici parametrici.

• Modelli statistici discreti: binomiale, binomiale negativa, multinomiale, Poisson.

• Modelli statistici continui: esponenziale, gamma, normale e modelli collegati.

• Verosimiglianza: esempi introduttivi.

• La funzione di verosimiglianza e stimatori di massima verosimiglianza (smv).

• Stima di massima verosimiglianza: aspetti computazionali.

â€¢ Informazione osservata e attesa.

â€¢ ProprietÃ degli smv.

â€¢ Distribuzione approssimata dello smv: teoria, esempi notevoli, applicazioni

â€¢ Riparametrizzazioni.

â€¢ Test e regioni di confidenza basati sullo smv.

â€¢ Test e regioni di confidenza basati sulla statistica log-rapporto di verosimiglianza e versioni asintoticamente equivalenti.

â€¢ Versioni unilaterali del test del rapporto di verosimiglianza.

â€¢ Applicazioni rilevanti.

**Modalita' di esame :**

Prova scritta.

**Criteri di valutazione :**

Esito della prova scritta.

**Testi di riferimento :**

Pace, L. e Salvan, A., *Introduzione alla Statistica: Il Inferenza, verosimiglianza, modelli.* Padova: Cedam, 2001

Azzalini, A., *Inferenza statistica, una presentazione basata sul concetto di verosimiglianza.* Milano: Springer-Verlag, 2001

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

In particolare, con riferimento al testo Pace, L., Salvan, A. (2001),

Capitolo 0: paragrafi da 1 a 6.

Capitolo 1: paragrafi da 1 a 6.

Capitolo 2: paragrafi 1, 2, 4, 5.1, 5.2.

Capitolo 3

Capitolo 4: paragrafi 2, 4.

Capitolo 5: paragrafo 1, esempi da 5.4 a 5.7.

Capitolo 6: paragrafi 1, 3, 4, 5, 6, 8.

Capitolo 8: paragrafi 1, 2.

Capitolo 10: paragrafi 1, 3, 5.

Appendice: paragrafi A1, A2, A3, A4, A5, A6: proposizioni a1 e a2.

## STATISTICA ECONOMICA

(Titolare: Prof. OMAR PACCAGNELLA)

**Periodo:** Il anno, 1 semestre

**Indirizzo formativo:** Corsi comuni

**Tipologie didattiche:** 56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**

L'â€™insegnamento di "Statistica Economica" ha come prerequisito l'â€™insegnamento di "Statistica 1" e come propedeuticitÃ "Istituzioni di Analisi Matematica 1".

**Conoscenze e abilita' da acquisire :**

Gli obiettivi del corso sono:

(i) introdurre gli studenti alla comprensione delle basilari questioni di 'misura' delle grandezze economiche, delle loro variazioni nel tempo e nello spazio, delle loro caratteristiche distributive;

(ii) guidarli all'â€™uso degli strumenti idonei a questi scopi, sia presentandone principi e proprietÃ salienti (di massima muovendo da casi/problemi per motivare e illustrare metodi e strumenti), sia abituandoli a impiegarli in maniera appropriata in problemi applicativi piuttosto semplici, ma realistici.

**Attivita' di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

Il corso verrÃ erogato per mezzo di lezioni frontali, sia teoriche sia con esercizi su dati reali.

La frequenza alle lezioni, seppure non obbligatoria, Ã vivamente consigliata.

**Contenuti :**

1. Introduzione:

- operatori, fattori della produzione e circuito del reddito;
- gli strumenti di acquisizione delle informazioni economiche.

2. La stima dei fattori produttivi: capitale materiale e lavoro.

3. I conti economici:

- produzione, prodotto interno lordo, altri aggregati di contabilitÃ nazionale;
- il sistema dei conti economici;
- i conti trimestrali.

4. I numeri indici: numeri indici dei prezzi e loro utilizzazioni in ambito economico, in particolare per misurare l'inflazione e produrre serie storiche di aggregati in termini reali.

5. Indici e misure di concentrazione/distribuzione e di risorse economiche; distribuzione del reddito, indicatori di disuguaglianza dei redditi e di povertÃ .

**Modalita' di esame :**

L'â€™esame si svolge mediante una prova scritta alla quale accederanno gli studenti che avranno superato un pre-test di teoria.

**Criteri di valutazione :**

La valutazione della preparazione dello studente si baserÃ sulla comprensione degli argomenti svolti e delle principali caratteristiche degli strumenti di 'misura' delle grandezze economiche presentati, sia in termini di concetto sia in termini di applicazione su dati reali.

**Testi di riferimento :**

Istat, *I conti degli italiani.* Edizione 2001. Bologna: Il Mulino, 2001

Siesto V., *La contabilitÃ nazionale Italiana. Il sistema dei conti del 2000.* Bologna: Il Mulino, 1996

Alvaro G., *ContabilitÃ nazionale e statistica economica.* Bari: Cacucci, 1995

Baldini M., Toso S., *Diseguaglianza, povertÃ e politiche pubbliche.* Bologna: Il Mulino, 2009

Guarini R., Tassinari F., *Statistica economica. Problemi di metodi e di analisi.* Bologna: Il Mulino, 2000

---

## Curriculum: Curriculum Metodologico

---

### ANALISI DI MERCATO

---

(Titolare: Prof.ssa FRANCESCA BASSI) - Mutuato da: Laurea in Statistica e Gestione delle Imprese

**Periodo:** Il anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Metodologico  
**Tipologie didattiche:** 56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Conoscenze e abilita' da acquisire :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Attivita' di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Contenuti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Modalita' di esame :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Criteri di valutazione :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Testi di riferimento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

CONTENUTO NON PRESENTE

### ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA

---

(Titolare: Prof. FABRIZIO CERBIONI) - Mutuato da: Laurea in Statistica e Gestione delle Imprese

**Periodo:** Il anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Metodologico  
**Tipologie didattiche:** 56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Conoscenze e abilita' da acquisire :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Attivita' di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Contenuti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Modalita' di esame :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Criteri di valutazione :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Testi di riferimento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

CONTENUTO NON PRESENTE

### MARKETING

---

(Titolare: Prof. ROBERTO GRANDINETTI) - Mutuato da: Laurea in Statistica e Gestione delle Imprese

**Periodo:** III anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Metodologico  
**Tipologie didattiche:** 56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Conoscenze e abilita' da acquisire :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Contenuti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Modalità di esame :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Criteri di valutazione :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Testi di riferimento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

CONTENUTO NON PRESENTE

---

## METODI MATEMATICI

(Titolare: Prof.ssa GIULIA TREU) - Mutuato da: Laurea in Statistica, Economia e Finanza

**Periodo:** Il anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Metodologico  
**Tipologie didattiche:** 108A; 12,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilità da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalità di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

---

## MODELLI STATISTICI 2

(Titolare: Prof.ssa GIOVANNA MENARDI) - Mutuato da: Laurea in Statistica e Tecnologie Informatiche

**Periodo:** III anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Metodologico  
**Tipologie didattiche:** 40A+16L; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilità da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalità di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

---

## STATISTICA AZIENDALE

(Titolare: Prof. TOMMASO DI FONZO) - Mutuato da: Laurea in Statistica e Gestione delle Imprese

**Periodo:** Il anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Metodologico  
**Tipologie didattiche:** 56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilità da acquisire :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Contenuti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Modalità di esame :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Criteri di valutazione :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Testi di riferimento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

CONTENUTO NON PRESENTE

---

## TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO

(Titolare: da definire)

**Periodo:**

III anno, 2 semestre

**Indirizzo formativo:**

Curriculum Metodologico

**Tipologie didattiche:**

; 4,00 CFU

---

# Curriculum: Curriculum Professionalizzante

---

---

## ANALISI DI MERCATO

(Titolare: Prof.ssa FRANCESCA BASSI)

**Periodo:**

II anno, 2 semestre

**Indirizzo formativo:**

Curriculum Professionalizzante

**Tipologie didattiche:**

56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Conoscenze e abilità da acquisire :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Contenuti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Modalità di esame :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Criteri di valutazione :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Testi di riferimento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

CONTENUTO NON PRESENTE

---

## ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA

(Titolare: Prof. FABRIZIO CERBIONI)

**Periodo:**

II anno, 2 semestre

**Indirizzo formativo:**

Curriculum Professionalizzante

**Tipologie didattiche:**

56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Conoscenze e abilità da acquisire :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Contenuti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Modalità di esame :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Criteri di valutazione :**

CONTENUTO NON PRESENTE



**Testi di riferimento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**CLASSIFICAZIONE E ANALISI DI DATI MULTIDIMENSIONALI**

---

(Titolare: Dott. LIVIO FINOS) - Mutuato da: Laurea in Statistica e Tecnologie Informatiche

**Periodo:**

III anno, 2 semestre

**Indirizzo formativo:**

Curriculum Professionalizzante

**Tipologie didattiche:**

36A+20L; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Conoscenze e abilità da acquisire :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Contenuti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Modalità di esame :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Criteri di valutazione :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Testi di riferimento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**CONTROLLO DI GESTIONE**

---

(Titolare: Dott. MARCO CIABATTONI)

**Periodo:**

II anno, 2 semestre

**Indirizzo formativo:**

Curriculum Professionalizzante

**Tipologie didattiche:**

56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Conoscenze e abilità da acquisire :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Contenuti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Modalità di esame :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Criteri di valutazione :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Testi di riferimento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ E CERTIFICAZIONE**

---

(Titolare: Dott. MARCO LEARDINI)

**Periodo:**

II anno, 2 semestre

**Indirizzo formativo:**

Curriculum Professionalizzante

**Tipologie didattiche:**

56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Conoscenze e abilità da acquisire :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Contenuti :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Modalità di esame :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Criteri di valutazione :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Testi di riferimento :**

CONTENUTO NON PRESENTE

**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**

CONTENUTO NON PRESENTE

## **ECONOMIA DELLE FORME DI MERCATO**

(Titolare: Dott. STEFANO GALAVOTTI) - Mutuato da: Laurea in Statistica, Economia e Finanza

**Periodo:** III anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilità da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalità di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

## **FINANZA AZIENDALE**

(Titolare: Dott. FRANCESCO NACCARATO)

**Periodo:** III anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilità da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalità di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

## **INTRODUZIONE A LINUX E FREE AND OPEN SOURCE SOFTWARE**

(Titolare: Dott. VINCENZO AGOSTO)

**Periodo:** II anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 30A; 4,00 CFU

## **INTRODUZIONE A SAS 1**

(Titolare: Dott.ssa RINA CAMPORESE)

**Periodo:** II anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** ; 4,00 CFU

## INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA

---

(Titolare: Dott. ALESSANDRO BUCCIOL) - Mutuato da: Laurea in Statistica, Economia e Finanza

**Periodo:** Il anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 42A+14L; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilita' da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attivita' di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalita' di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

## MARKETING

---

(Titolare: Prof. ROBERTO GRANDINETTI)

**Periodo:** III anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilita' da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attivita' di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalita' di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

## MARKETING APPLICATO

---

(Titolare: Dott.ssa MARTINA PERTILE)

**Periodo:** III anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 56A; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilita' da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attivita' di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalita' di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

## METODI STATISTICI PER IL CONTROLLO DELLA QUALITÀ

---

(Titolare: Prof.ssa GIOVANNA CAPIZZI) - Mutuato da: Laurea in Statistica e Tecnologie Informatiche

**Periodo:** III anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 36A+20L; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilità da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalità di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

## METODI STATISTICI PER IL MERCATO E L'AZIENDA

---

(Titolare: Dott.ssa MARIANGELA GUIDOLIN)

**Periodo:** III anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 44A+12L; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilità da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalità di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

## MODELLI DI OTTIMIZZAZIONE

---

(Titolare: Prof. GIOVANNI ANDREATTA)

**Periodo:** II anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 44A+12L; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilità da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalità di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

## ORIENTARSI IN AZIENDA

---

(Titolare: Dott. ANTONIO VIANELLO)

**Periodo:** Il anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 30A; 4,00 CFU

## POPOLAZIONE E MERCATO

---

(Titolare: Prof.ssa FAUSTA ONGARO)

**Periodo:** III anno, 1 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 42A+14L; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilita' da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attivita' di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalita' di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

## STAGE

---

(Titolare: Prof.ssa LUISA BISAGLIA)

**Periodo:** III anno, 2 semestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** ; 4,00 CFU

## STATISTICA AZIENDALE

---

(Titolare: Prof. TOMMASO DI FONZO)

**Periodo:** Il anno, 3 trimestre  
**Indirizzo formativo:** Curriculum Professionalizzante  
**Tipologie didattiche:** 44A+12L; 8,00 CFU

**Prerequisiti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Conoscenze e abilita' da acquisire :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Attivita' di apprendimento previste e metodologie di insegnamento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Contenuti :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Modalita' di esame :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Criteri di valutazione :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Testi di riferimento :**  
CONTENUTO NON PRESENTE  
**Eventuali indicazioni sui materiali di studio :**  
CONTENUTO NON PRESENTE

